



aquí

A fondo

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA SIERRA NORTE



Constantina, en la imagen, es el municipio de la Sierra Norte que aglutina un mayor número de negocios de hostelería y restauración.



Un operario realizando trabajos de desbroce.

Sierra Norte, fuente de creación de autoempleo

Jorge Fernández / SEVILLA

La Sierra Norte posee, en pleno contexto de crisis económica mundial, un "gran potencial para el desarrollo de actividades ligadas al turismo y la industria agroalimentaria", todo ello bajo la premisa del emprendimiento como principal motor económico de una comarca que encara en la actualidad un grave problema de despoblación y decadencia de la dehesa, el tesoro de la corona de su riqueza ambiental.

Así al menos lo asegura un estudio realizado por la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente enmarcado en el programa de la fundación *Run@Emprende*, que pretende hacer del medio rural una zona interesante para vivir y trabajar. En concreto, este análisis, centrado en diez municipios de la comarca, enumera hasta un total de 14 actividades con un potencial real de negocio

y de creación de autoempleo en los próximos años.

Según apunta Gonzalo González, coordinador del Programa *Run@Emprende*, "la puesta en marcha de estos proyectos empresariales permitiría además de la creación de riqueza y empleo en la zona, mantener la actividad humana en las dehesas y, así, conservar la biodiversidad de estos parajes naturales".

FOCOS DE NEGOCIO

Siguiendo este criterio, el estudio identifica como oportunidades de negocio aquellas actividades que mejor se adaptan al respeto del entorno natural, la estructura poblacional, y a la riqueza cultural y gastronómica de esta comarca de la zona norte de la provincia de Sevilla.

Entre estas actividades se encontrarían las relacionadas con el turismo activo, y más concretamente con la realización de servicios de ocio al aire libre "con una

La cultura ambiente como motor de desarrollo en plena crisis

La comarca de la Sierra Norte de Sevilla se ha visto afectada, igual que el resto del territorio nacional, por la coyuntura de crisis económica. Debido a esta circunstancia, en la zona se ha experimentado un decrecimiento de la actividad económica que afecta sobre todo al sector de la construcción y las actividades de la industria textil, minoritarias en la zona. Por esta razón, el motor económico real de este territorio en la última época ha sido el turismo rural, que ha sabido aprovechar el potencial económico que genera la existencia de importantes espacios naturales protegidos (como el Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla), o varios núcleos de población declarados Con-

juntos Histórico-Artísticos. En este contexto, el estudio cofeccionado por la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente señala "la importancia de promocionar la cultura ambiente, que engloba todo aquello relacionado con los nuevos valores ecológicos, en concreto el turismo y la industria agroalimentaria". Para ambos supuestos, se aconseja en este análisis de proyección económica la adopción de dos estrategias básicas que se centrarían en la elaboración de productos diferenciados, el establecimiento de servicios de calidad, y la mejora de la comercialización y proyección de estos artículos, bien en los mercados regionales y nacionales o bien en los internacionales".

varias actividades económicas orientadas al entretenimiento de niños, jóvenes y mayores". De esta forma, se señala la idoneidad de desarrollar en la zona granjas escuela, centradas en la educación en la naturaleza en contacto directo con animales, la huerta y los espacios protegidos.

Además, se señala como oportuna la puesta en marcha de centros residenciales para ancianos (con servicios básicos para la vida diaria), teniendo presente que este colectivo de edad representa en todo este territorio algo más del 20,5% de su población total. Una oferta hacia este perfil poblacional que podría completarse con servicios de asistencia para las tareas del hogar, personales y el cuidado de personas dependientes.

Dentro del sector servicios, el informe señala además las ventajas que presenta esta región en la comercialización de productos de la gastronomía y la artesanía locales, o la puesta en marcha de actividades relacionadas con la gestión de residuos, la limpieza y saneamiento de fincas y montes, o la instalación de placas solares por medio de un personal especializado y un equipo móvil.

CON NUEVOS CRITERIOS

Pero si en un aspecto insisten los responsables de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, es en la necesidad de adaptar o mejorar



Un lugar para emprender. Un estudio de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente señala a la Sierra Norte como un lugar idóneo para la puesta en marcha de proyectos empresariales que permitirían conservar la riqueza ambiental de esta zona



La actividad industrial es escasa en la zona.

algunos de los productos y servicios que ya se vienen desarrollando en la zona desde hace varios años. Entre ellos, se encontraría el gremio de la hostelería (que experimentó entre los años 2006 y 2008 un crecimiento del 58,33%) para el que se recomienda un mayor grado de especialización en la oferta de sus productos y su tipo de cocina. Un giro de tuerca que permitiría a los visitantes optar por una oferta más variada de establecimientos y propuestas gastronómicas.

Otro foco con muchas posibilidades de autoempleo se encontraría en el campo de la agricultura ecológica y la industria agroalimentaria. En el primero de los casos, se podría optar por explotaciones agrícolas especializadas en productos ecológicos, de la huerta, o productos típicos de la zona. Esta producción, prosigue el estudio, estaría "orientada al abastecimiento del comercio local, y al comercio especializado en grandes centros urbanos, en los que podría contemplarse la posibilidad de trabajar para grandes cadenas alimentarias o exportando esta mercancía a otras zonas".

Por otra parte, la incipiente industria agrolimentaria de la región debería apostar por pequeños proyectos empresariales que se centraran en la "transformación de productos procedentes de la agricultura y la ganadería con procesos manuales y mecánicos".

Completa este listado de oportunidades de negocio, la implantación de empresas dedicadas a la prestación de servicios informáticos a particulares y Pymes (en la que se incluiría la venta, instalación y reparación de equipos, redes *hardware* y *software*) o de una red de venta externa que permitiera ofertar servicios de intermediación para la comercialización y promoción de productos del sector primario y la industria agropecuaria.

1.299

ECONOMÍA LOCAL

En 2008, la Sierra Norte contaba con un total de 1.299 unidades locales de actividad económica

Algo muy similar ocurre con el resto de la oferta turística existente en la actualidad en la Sierra Norte, que adolece de la presencia en la comarca de empresas especializadas en la gestión de sus servicios y en el diseño de "una oferta de paquetes de actividades para particulares, empresas y otras entidades, que incluyan desde el transporte, hasta el alojamiento o las actividades al aire libre".

EMPRENDEDORES



Manuel Rodríguez

RURALGUAY.COM

"Nos ha llamado mucho la atención el interés que existe en la provincia por el desarrollo de un turismo rural de calidad"



Fernando Gómez

MOWENTO

"El ámbito rural se está convirtiendo en un buen lugar para la puesta en marcha de negocios por parte de emprendedores"



Ángel Durán

DAAN AVENTURA

"En la Sierra Norte hemos sido pioneros en desarrollar actividades deportivas en parajes como el Cerro del Hierro"



Cursos de formación a técnicos autonómicos en el Cerro del Hierro.

La mediana empresa mira hacia el entorno rural sevillano

No es casual que el turismo activo se encuentre encabezando el listado de oportunidades de negocio señaladas en este informe de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente. El entorno natural de la Sierra Norte incita a la puesta en marcha de empresas relacionadas con la actividad al aire libre, y no a otro tipo de proyectos inviables con el grado de protección pública que posee esta zona.

Este filón fue localizado hace años por Daan Aventura, una empresa tomareña especializada en el deporte de aventura y montaña. Según apunta su coordinador técnico, Ángel Durán, "en la Sierra Norte hemos sido pioneros en este tipo de actividades en determinados parajes naturales, como el Cerro del Hierro, del cual hicimos su primera guía y sus primeros estudios de seguridad".

Pero el caso de esta empresa no es el único, tal y como se pudo comprobar durante la realización, el pasado 4 de septiembre, del seminario formativo *'La realidad en el emprendimiento rural'*,

organizado por *Run@Emprende*. en la sede de Prodetur.

Uno de sus asistentes, Fernando Gómez, de la empresa Mowento, asegura que "la provincia de Sevilla, y más concretamente su ámbito rural, se están convirtiendo en un buen lugar para la puesta en marcha de negocios por parte de emprendedores". En estos momentos, esta joven empresa, especializada en la creación de aplicaciones informáticas para móviles, ya ha detectado oportunidades de negocio en varios pueblos de la Sierra Norte.

Por su parte, Manuel Rodríguez, director de *Ruralguay.com*, una plataforma onubense de turismo rural que abarca alojamientos rurales, empresas de turismo activo y restauración, afirma que la provincia de Sevilla es un entorno geográfico con magníficas oportunidades de negocio. "Nos llamó la atención el interés que existe en esta zona por el turismo rural de calidad", afirma. Por esa razón, en breve se instalarán en Bollullos de la Mitación.